



MAMARONECK  
PUBLIC LIBRARY



# Considere las Posibilidades

**Biblioteca Pública de Mamaroneck**  
Plan estratégico de la 2021-2024

# Considere las Posibilidades

Considere las posibilidades es el resultado de un proceso iniciado por la Junta de Fideicomisarios de la Biblioteca y el Director de la Biblioteca en 2019 en el que más de 600 residentes de la comunidad respondieron a una encuesta en línea, 60 personas participaron en grupos focales y los fideicomisarios y el personal se reunieron con los facilitadores para discutir la dirección del futuro de la biblioteca. El proceso de planificación identificó desafíos y oportunidades para la biblioteca y generó prioridades, metas y posibles actividades que se basan en los éxitos anteriores de la biblioteca. Este plan asegurará que la Biblioteca Pública de Mamaroneck se convierta en un centro vibrante y confiable de la vida de la ciudad durante muchos años.

## Comité de Planificación Estratégica

Jennifer O'Neill, Directora  
Susan Riley (Retirada)  
Ellen Freeman  
Nancy Tucci  
Teresa Beebe  
Trish Byrne  
Terry Numa  
Fiona Palmer  
Janice Goldklang

## Junta de Fideicomisarios

Ellen Freeman, Presidenta  
Joanne Shaw, Vicepresidenta  
Nancy Tucci, Secretaria  
Clayton Otto, Tesorero  
Robert S Albert  
Elenita Chmilowski  
Sony Giacobbe  
Janice Goldklang  
Fiona Palmer  
George Mgrditchian  
Paul Ryan

## Consultores de Soluciones de Desarrollo de Bibliotecas

Alan Burger  
Leslie Burger



# Contenidos

## Considere las Posibilidades

*Página 4*

## Nuestra Hoja de Ruta

*Página 5*

## Nuestras Prioridades Estratégicas

*Página 6*



# Considere las Posibilidades

En 2019, comenzamos un proceso de planificación para toda la comunidad para desarrollar nuestro primer plan estratégico plurianual para el futuro de la Biblioteca pública de Mamaroneck. Decidimos anticiparnos y responder a los desafíos de una manera reflexiva con la opinión del personal y la comunidad.

Desde entonces, la Biblioteca Pública de Mamaroneck ha experimentado muchos cambios que han informado este plan. Nuestra directora, Susan Riley, se jubiló durante la planificación y el personal de la biblioteca respondió a los muchos cambios que sucedieron en el medio ambiente debido a la pandemia. Ed Falcone intervino como director interino y Jennifer O'Neill se desde entoncesha convertido en la nueva directora. Durante este ciclo de planificación para el futuro, nuevamente solicitamos información a nuestros clientes y a todos los residentes. Recibimos más de 600encuestas respuestas ay miles de comentarios. También nos reunimos con el personal y los fideicomisarios para ayudar a informar el proceso sobre nuestros próximos pasos, así como con 60 residentes en pequeños grupos de discusión. Estamos agradecidos por el tiempo que todos dedicaron a hablarnos sobre el futuro.<sup>1</sup>

La visión, misión y prioridades estratégicas representan de la bibliotecauna hoja de ruta emocionante para brindar un servicio bibliotecario que responda a las necesidades de nuestra comunidad. Confiamos en que nuestra biblioteca, a medida que se adapte y acepte nuevos desafíos, será un destino muy valorado en el corazón de nuestra comunidad. Los consultores Leslie Burger y Alan Burger de Library Development Solutions ayudaron proporcionando unplanificación marco dey facilitando reuniones con la Junta y el personal.

---

1. EL INFORME, HABLA MAMARONECK, ESTÁ DISPONIBLE EN LA BIBLIOTECA PARA SU REVISIÓN. LOS CONSULTORES TAMBIÉN COMPLETARON UNA EVALUACIÓN AMPLIA DEL ESPACIO DE LA BIBLIOTECA Y EMITIRON UN INFORME AL CONSEJO DE FIDUCIARIOS.

# Nuestra Hoja de Ruta

Biblioteca pública de Mamaroneck es apoyada y utilizada por miles de residentes que valoran el papel que desempeña la biblioteca. Nuestra visión y misión está determinada por las interacciones que tenemos con los residentes todos los días.

## Nuestra Visión

Nuestra visión de la Mamaroneck se Biblioteca Pública decentra en un futuro donde está en el corazón de la vida comunitaria.

**La Biblioteca Pública de Mamaroneck, en el corazón de nuestra comunidad, promueve el compromiso de la comunidad y conecta a las personas con ideas y entre sí para hacer de Mamaroneck un mejor lugar para vivir.**

## Nuestra Misión

Nuestra misión describe lo que hacemos todos los días y nuestro impacto en quienes usan la biblioteca. Nos guía en los servicios que brindamos, las decisiones que tomamos y nuestras interacciones con los residentes.

**La Biblioteca Pública de Mamaroneck, donde personas e ideas se encuentran para cambiar vidas.**

## Nuestro Servicio Valores

El personal y los fideicomisarios de la Biblioteca Pública de Mamaroneck adoptan los siguientes valores a medida que brindamos servicio a la comunidad:

- ◇ Tratamos a todas las personas con respeto y alegría al que visiten la biblioteca.
- ◇ Ofrecemos una experiencia de biblioteca satisfactoria para todos en nuestra diversa comunidad con una combinación de instalaciones acogedoras, recursos accesibles y personal amable y capacitado.
- ◇ Ofrecemos una variedad de programas para satisfacer las necesidades e intereses de toda nuestra comunidad.
- ◇ Invertimos en nuestro personal para que aprendan y crezcan en sus puestos.
- ◇ Ofrecemos acceso a la última tecnología, software y formación para que todos puedan participar en nuestra sociedad digital.
- ◇ Fomentamos la alfabetización, el aprendizaje y la participación de la comunidad para apoyar la participación cívica activa.
- ◇ Somos administradores concienzudos de los recursos públicos.

# Nuestra Estratégicas Prioridades

Este proceso de planificación estratégica resultó en las siguientes prioridades para proporcionar enfoque y la dirección de 2021 a 2024. métricas cuantificables para cada evaluará el progreso de la biblioteca y guiar las discusiones de mesa y de planificación de personal y presupuestos anuales.

## Prioridades Estratégicas

### Prioridad Uno

La biblioteca es el destino de la comunidad para el aprendizaje.

**Crear colecciones, programas y espacios que hagan de la Biblioteca Pública de Mamaroneck el destino para todo tipo de aprendizaje.**

El personal y los fideicomisarios de la biblioteca posicionarán a la biblioteca como un destino vibrante. El personal y los fideicomisarios deben abordar continuamente los cambios en la forma en que las personas buscan información, leen, usan el espacio de la biblioteca e interactúan entre sí, especialmente dados los cambios que surgieron durante la pandemia. La reutilización del espacio, las colecciones y el desarrollo de nuevos programas garantizarán que la biblioteca se mantenga fresca y relevante para los residentes de hoy. La biblioteca facilitará el acceso y creará nuevos formatos y asociaciones para involucrar a la comunidad latina en Mamaroneck.

## Objetivos

- 1.1** DESARROLLAR PLANES PARA ACTUALIZAR Y REUTILIZAR EL ESPACIO DE LA BIBLIOTECA PARA SATISFACER LOS INTERESES CAMBIANTES DE LA COMUNIDAD E INDIVIDUALES Y NECESIDADES
- 1.2** HACER MÁS FÁCIL USAR LA BIBLIOTECA Y EXPLORAR LA DE LA BIBLIOTECA
- 1.3** DESARROLLAR UN PLAN QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD PERSONAL Y HACER TRABAJAR EN EL CONDADO DE WESTCHESTER
- 1.4** PROPORCIONAR ACTIVIDADES VIRTUALES Y EN EL LUGAR DESPUÉS DE LA ESCUELA PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES

## Prioridad Dos

La biblioteca es un líder local en recursos tecnológicos, el centro de instrucción y Alfabetización y fluidez digital

La biblioteca se anticipa a las necesidades tecnológicas de las personas y proporciona acceso a recursos digitales. La biblioteca se convertirá en el "lugar al que acudir" donde todos puedan encontrar ayuda tecnológica útil e instrucción técnica en español e inglés. Ningún residente de Mamaroneck puede quedarse atrás en un mundo que depende cada vez más de la fluidez digital.

### Objetivos

- 2.1** CREAR UN ESTADO-DE-LA-ARTE, LA TECNOLOGÍA CENTRO (EN EL ACTUAL TECNOLOGÍA DE LAB) EN APOYO DE LA COMUNIDAD Y PERSONAL LEARNING
- 2.2** ESTABLECER Y PERSONAL A TECNOLOGÍA DEPARTAMENTO PARA DIRIGIR Y GESTIONAR LA BIBLIOTECA Y DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL INFRAESTRUCTURA
- 2.3** CREAR UNA GENERAL PLAN DE TECNOLOGÍA PARA ABORDAR LAS NECESIDADES ACTUALES Y FUTURAS
- 2.4** HACER DE LA BIBLIOTECA EL "LUGAR AL QUE ACUDIR" PARA LA TECNOLOGÍA Y LA ASISTENCIA TÉCNICA

## Prioridad Tres

La biblioteca involucrará a todos en Mamaroneck aumentando la conciencia y el apoyo de la biblioteca.

### Objetivos

- 3.1** AMPLIAR LA DEFENSA Y APOYO
- 3.2** AUMENTAR EL USO DEL BIBLIOTECA DE MÁS RESIDENTES
- 3.3** PROGRAMA CON UN PROPÓSITO Y CON SOCIOS
- 3.4** DESARROLLAR NUEVAS PÚBLICO / PRIVADO OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO

Hacer de la Biblioteca Pública de Mamaroneck el destino local más utilizado y útil. El marketing y la comunicación aumentarán la conciencia sobre la biblioteca y atraerán nuevas audiencias a los programas y actividades en línea y en el sitio.

La biblioteca invitará, dará la bienvenida e involucrará a todos los residentes para que experimenten y utilicen sus recursos al reducir las barreras de acceso, incluido el estacionamiento, la lista de espera y los problemas de idioma y comunicación. El aumento de la asistencia atraerá a un grupo entusiasta de participantes a una amplia oferta de programas y un nuevo apoyo para los servicios y recursos de la biblioteca.

## Medición del Éxito

Las estadísticas tradicionales que miden el uso de la biblioteca (asistencia al programa, visitas, circulación y registros) son métricas importantes para evaluar lo que sucede en la biblioteca anualmente. Un informe anual atractivo para la comunidad es una fuente valiosa del progreso de la biblioteca para que todos los residentes lo vean, así como un marketing y herramienta de recaudación de fondos. La Pública de Mamaroneck Biblioteca puede adoptar nuevos indicadores "sociales" para medir la implementación exitosa y el desempeño del plan estratégico.

Entre estos se encuentran:

- ◇ Implementar una anual de encuesta satisfacción de los usuarios para obtener comentarios de los residentes sobre el éxito y el valor de los programas y servicios de la biblioteca
- ◇ Registrar un aumento en las visitas a la biblioteca (tanto físicas como virtuales) y fomentar el uso activo de la biblioteca por parte de los de titulares tarjetas
- ◇ Interactuar con los residentes a través de las sociales redes, incluidos Facebook, Twitter e Instagram, y experimentar con otras plataformas emergentes

